

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

POD NAZWĄ „ZAGAŁKOWANI”

I. Zasady ogólne Loterii promocyjnej

- 1.1. Loteria pod nazwą „ZAGAŁKOWANI” (zwana dalej: **Loterią**) jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020 poz. 2094 z późn. zm.), prowadzoną zgodnie z przepisami tej ustawy, na podstawie zezwolenia właściwego organu.
- 1.2. Organem administracji publicznej wydającym zezwolenie na prowadzenie Loterii jest Dyrektor Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.
- 1.3. Podmiotem zarządzającym Loterię jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, postępująca się numerem statystycznym REGON: 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7010206178, BDO: 000013289, zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**”.
- 1.4. Nad prawidłowością urządzania Loterii czuwa Komisja Nadzoru powołana przez Organizatora Loterii działająca na podstawie regulaminu Komisji Nadzoru wydanego przez Organizatora. Nadto, stosownie do postanowień art. 24 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020 poz. 2094 z późn. zm.), Organizator zapewnił, aby osoby pełniące funkcję lub zajmujące stanowisko, z którymi wiąże się obowiązek nadzorowania gier hazardowych, w szczególności osoby nadzorujące loterie promocyjne oraz osoby bezpośrednio prowadzące loterie promocyjne, w szczególności osoby obsługujące urządzenia do gier przed rozpoczęciem wykonywania obowiązków na zajmowanym stanowisku lub pełnienia funkcji, odbyły szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminów urządzanych gier w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem gier. Stosownie zaś do postanowień art. 24b) Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020 poz. 2094 z późn. zm.) szkolenie z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminów urządzanych gier

przeprowadził Organizator, jako podmiot zarządzający gry hazardowe. Po zakończeniu szkolenia Organizator wydał uczestnikom szkolenia pisemne zaświadczenia o odbyciu szkolenia.

- 1.5. Loteria prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy jedynie punktów sprzedających lody gałkowe marek: „Zielona Budka”, „Mondelez”, „Kaktus”, „Nesquik” lub „Schöller”, z którymi Froneri zawarło Porozumienia Marketingowo - Handlowe i których lista znajduje się na stronie internetowej www.zagalkowani.pl, zwanych dalej: **„Punktami Sprzedaży”**.
- 1.6. Towarami promowanymi w ramach Loterii są lody gałkowe marek: „Zielona Budka”, „Mondelez”, „Kaktus”, „Nesquik” lub „Schöller” sprzedawane w Punktach Sprzedaży, zwane dalej: **„Produktami”**.
- 1.7. Sprzedaż Produktów w ramach Loterii prowadzona jest w Punktach Sprzedaży w okresie od dnia 01 maja 2021 r. do dnia 22 sierpnia 2021 r, zwanym dalej: **„Okresem Promocyjnym”**. W Okresie Promocyjnym możliwe jest również dokonywanie Zgłoszeń Kodów, a także przyznawane są dowody udziału w Loterii w postaci szans oraz Szans Wirtualnych. Poza Okresem Promocyjnym nie można dokonać Zgłoszenia Kodu i w ten sposób otrzymać szansy. Poza Okresem Promocyjnym nie mogą być również przyznawane Szanse Wirtualne.
- 1.8. Czas trwania Loterii obejmuje okres od dnia 01 maja 2021 r. do dnia 28 października 2021 r., zwany dalej **„Okresem Loterii”**. Ostatni dzień Okresu Loterii jest datą zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 1.9. Roszczenia Uczestników z tytułu sposobu urządzenia Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację. Stosownie do postanowień art. 39 pkt 6 w związku z art. 66 ust. 1 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020 poz. 2094 z późn. zm.) Organizator posiada bankową gwarancję wypłat nagród do wysokości wartości nagród w Loterii, określonej w niniejszym Regulaminie.
- 1.10. Loteria przeznaczona jest dla:
 - a) osób fizycznych, które ukończyły 13 rok życia, będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) k.c., zwanych dalej: **„Konsumentami”**,

b) Reprezentantów Punktów Sprzedaży, tj. osób fizycznych wyznaczonych przez podmioty prowadzące Punkty Sprzedaży, zwanych dalej „**Reprezentantami**”, z tym zastrzeżeniem, że jeden Punkt Sprzedaży w jednej Szansie Wirtualnej może mieć tylko jednego Reprezentanta będącego uczestnikiem Loterii,

zwanych dalej łącznie: „**Uczestnikami**”.

1.11. Loteria polega na tym, że Uczestnik, o którym mowa w pkt 1.10, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, bierze nieodpłatnie udział w Loterii.

1.12. W Loterii nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani osoby będące pracownikami Froneri Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mielcu, przy ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, pod numerem KRS: 0000047883, o kapitale zakładowym w wysokości 13 788 000,00 zł, opłaconym w całości, posługującej się numerem statystycznym REGON: 016029008 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 8171665383 oraz numerem rejestrowym BDO: 000022753, zwanej dalej: „**Froneri**”, ani też osoby zatrudnione u Organizatora lub Froneri na podstawie umowy zlecenia, o świadczenie usług lub o współpracy (tzw. osoby samozatrudnione). W Loterii nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób wymienionych w zdaniach poprzedzających. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.13. Celem loterii jest wzrost sprzedaży Produktów, określonych w punkcie 1.6 Regulaminu.

1.14. Niniejszy Regulamin Loterii, dalej jako: „**Regulamin**”, udostępniany jest nieodpłatnie w biurze Organizatora, tj. pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok, a także na stronie internetowej prowadzonej pod adresem www.zagalkowani.pl, zwanej dalej „**Stroną Internetową Loterii**”. Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Loterii Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.

1.15. Osoby, o których mowa w pkt 1.10. Regulaminu, przystępując do udziału w Loterii, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych.

II. Definicje i warunki uczestnictwa w Loterii. Zasady prowadzenia loterii.

- 2.1. **„Zakup Promocyjny”** – każdy jednorazowy zakup **minimum 3 dowolnych gałek** spośród Produktów, dokonany w dowolnym Punkcie Sprzedaży w Okresie Promocyjnym. Zakup Produktów poza Okresem Promocyjnym, jak również Zakup Produktów dokonany w innym punkcie niż Punkt Sprzedaży nie jest Zakupem Promocyjnym w rozumieniu niniejszego Regulaminu i nie uprawnia do udziału w Loterii.
- 2.2. **„Kupon Loteryjny”**- zadrukowana kartka papieru o wymiarach 87 mm x 50 mm, której wizualizacja znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, na której znajduje się wydodrębnione pole pokryte warstwą farby ochronnej (tzw. „zdrapka”). Pole ze zdrapką przedzielone jest perforacją na dwie części, z których:
- 2.2.1. jedna zwiera unikatowy kod alfanumeryczny przeznaczony do dokonania Zgłoszenia Zakupu i tym samym do zgłoszenia udziału w Loterii i nabycia szansy w Loterii, zwany dalej: **„Kodem”**,
- 2.2.2. zaś druga zawiera informację o wygraniu przez Konsumenta jednej Nagrody III rzędu albo o niewygraniu przez Konsumenta Nagrody III rzędu. Informacja o wygraniu jednej Nagrody III rzędu przekazana jest przez za pomocą tekstu „Wygrałeś 3 gałki”. Informacja o niewygraniu Nagrody III rzędu przekazywana jest przez tekst „Graj dalej”.

Farba ochronna uniemożliwia odczytanie Kodu zgłoszenia i informacji o wygraniu bądź niewygraniu Nagrody III rzędu bez zdrapania tej farby. Kupony loteryjne zawierają również informacje promocyjne i inne informacje dotyczące Loterii, w tym przede wszystkim informacje o możliwości zapoznania się z Regulaminem Loterii na Stronie Internetowej Loterii. Kupony Loteryjne wydawane są osobom, o których mowa w pkt 1.10 lit. a) Regulaminu za Zakupy Promocyjne w Punktach Sprzedaży bezpośrednio po dokonaniu Zakupu Promocyjnego (po dokonaniu zapłaty za Zakup Promocyjny lecz przed odejściem od kasy przez Konsumenta). Konsument nie jest uprawniony do otrzymania kuponu loteryjnego po zakończeniu Zakupu Promocyjnego i odejściu od kasy. Kupony loteryjne zawierają perforację (wzdłuż zdrapki) umożliwiającą podział Kuponu Loteryjnego na zdrapkę zawierającą Kod (do zachowania przez Konsumenta zgodnie z Regulaminem) i zdrapkę zawierającą część informującą o wygranej (lub braku wygranej) w postaci Nagrody III rzędu (służąca, w razie gdy zawiera tekst „Wygrałeś 3 gałki” informujący o wygranej Nagrodzie III rzędu, do przekazania sprzedawcy w Punkcie Sprzedaży w celu odbioru wygranej Nagrody III rzędu). Konsument powinien zachować część Kuponu Loteryjnego zawierającą Kod do dnia zakończenia Okresu Trwania Loterii, na wypadek zażądania przez Organizatora

przedstawienia skanu lub oryginału tej części Kuponu Loteryjnego zgodnie z Regulaminem, zaś część Kuponu Loteryjnego zawierającą tekst „Wygrałeś 3 gałki” informujący o wygranej Nagrodzie III rzędu – do chwili wydania Nagrody III rzędu zgodnie z Regulaminem (wydanie tej Nagrody możliwe jest jedynie w Okresie Promocyjnym).

2.3. **Pula Kuponów Loteryjnych jest ograniczona.** Łączna liczba Kuponów Loteryjnych przygotowana na potrzeby niniejszej Loterii wynosi 2.400.000 (słownie: dwa miliony czterysta tysięcy) sztuk, w tym 240.000 (słownie: dwieście czterdzieści tysięcy) sztuk Kuponów Loteryjnych z informacją o wygranej w postaci Nagrody III rzędu wskazaną w pkt 3.1.12. Kupony Loteryjne wydawane są za Zakupy Promocyjne dokonane w Okresie Promocyjnym w Punktach Sprzedaży nie dłużej jednak niż do wyczerpania puli Kuponów Loteryjnych dostępnych w poszczególnych Punktach Sprzedaży. Kupony Loteryjne zostaną rozdyskrebowane losowo w Punktach Sprzedaży i wydawane będą bezpośrednio w tychże Punktach.

2.4. By wziąć udział w Loterii, Uczestnik będący Konsumentem **musi** w Okresie Promocyjnym, dokonać Zakupu Promocyjnego w jednym z Punktów Sprzedaży, a także spełnić warunek, o którym mowa w pkt 2.4.1 lub pkt 2.4.2. W przypadku Zakupu Promocyjnego obejmującego Zakup Promocyjny 3 dowolnych gałek lodów spośród Produktów, kupującemu Konsumentowi, wydawany jest jeden Kupon Loteryjny (do wyczerpania zapasów Kuponów Loteryjnych w danym Punkcie Sprzedaży). W przypadku zaś Zakupu Promocyjnego obejmującego jednorazowy zakup wielokrotności 3 gałek lodów spośród Produktów kupującemu Konsumentowi wydana jest taka liczba sztuk Kuponów Loteryjnych, jaka odpowiada wielokrotności 3 (słownie: trzech) gałek, tj. po jednej sztuce Kuponu Loteryjnego za każde 3 (słownie: trzy) kupione gałki Produktów. W przypadku zakupu 3 (słownie: trzech) (lub wielokrotności 3) gałek i dodatkowo 1 (słownie: jednej) lub 2 (słownie: dwóch) gałek, Kupony Loteryjne wydawane są jedynie za 3 (słownie: trzy) gałki Produktów (lub wielokrotność 3 (słownie: trzech) gałek Produktów), nie licząc pozostałej 1 (słownie: jednej) lub 2 (słownie: dwóch) gałek. Dokonanie Zakupu Promocyjnego obejmuje dokonanie zapłaty za Zakup Promocyjny i niezwłoczne odebranie Kuponu Loteryjnego (tj. po dokonaniu zapłaty, a przed odejściem od kasy). By wziąć udział w Loterii Konsument powinien zatem oprócz dokonania Zakupu Promocyjnego również:

2.4.1. w przypadku chęci wzięcia udziału w grze o Nagrodę III rzędu – sprawdzić wynik gry o Nagrodę III rzędu przez zdrapanie zdrapki na otrzymanym Kuponie Loteryjnym. W przypadku odkrycia po zdrapaniu warstwy ochronnej tekstu „Wygrałeś 3 gałki”

informującego o wygranej Nagrodzie III rzędu, Konsument może odebrać wygraną Nagrodę III rzędu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w Okresie Promocyjnym.

- 2.4.2. w przypadku chęci uzyskania szansy w Loterii Konsument powinien odkryć unikalny kod alfanumeryczny przeznaczony do dokonania Zgłoszenia Zakupu znajdujący się na Kuponie Loteryjnym pod zdrapką Kod i zgłosić go do Loterii w Okresie Promocyjnym:
- a. przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej Loterii albo
 - b. wysyłając wiadomość SMS o treści „LODY_Kod” na numer telefonu: 71806 – koszt wysłania wiadomości SMS wynosi 1,23 zł brutto (treść wiadomości SMS musi zawierać oprócz słowa LODY unikalny Kod, zgodnie ze wzorem treści wiadomości wskazanym powyżej), w miejsce spacji pomiędzy słowem LODY a numerem dowodu zakupu Konsument może zastosować znak dowolny znak interpunkcyjny,
- (dalej jako: **„Zgłoszenie”**). Zgłoszenie jest równoznaczne z nabyciem jednej szansy przez Konsumenta w losowaniu nagród przeznaczonych dla Konsumentów (tj. Nagród Głównych, Nagród I rzędu lub Nagród II rzędu) w Loterii. Jeden Kod może zostać zgłoszony tylko raz. Ponowne zgłoszenie zgłoszonego już wcześniej przez tego samego lub innego Konsumenta Kodu nie skutkuje nabyciem kolejnej szansy w Loterii.
- 2.5. Jeden Konsument może zgłosić tyle Kodów, ile Kuponów Loteryjnych otrzymał w związku z dokonanymi Zakupami Promocyjnymi. Nie narusza to zasady określonej w pkt 2.4.2 *in fine* (tj. jeden Kod może zostać zgłoszony tylko raz). Liczba Nagród możliwych do wygrania przez jednego Uczestnika jest ograniczona zgodnie z Regulaminem.
- 2.6. Zgłoszenie Kodu przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2.4.2. lit. a Regulaminu, obejmuje podanie łącznie następujących danych:
- 2.6.1. Imię i nazwisko Konsumenta zgłaszającego Kod,
 - 2.6.2. Numer telefonu komórkowego Konsumenta zgłaszającego Kod,
 - 2.6.3. Adres e-mail Konsumenta zgłaszającego Kod,
 - 2.6.4. Kod zgłoszenia z Kuponu loteryjnego,
 - 2.6.5. Adres Punktu Sprzedaży, w którym Konsument dokonał Zakupu Promocyjnego i otrzymał dany Kupon Loteryjny (wybierany z rozwijalnej listy), oraz
 - 2.6.6. oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Loterii, a także o zapoznaniu się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem Loterii i potwierdzenie zapoznania się z ww. informacją.

- 2.7. Szanse w Loterii przyznawane są za Zgłoszenie Kodu dokonane przez Konsumenta w Okresie Promocyjnym zgodnie z Regulaminem. Przyznanie szansy w Loterii potwierdzone jest przez Organizatora w wiadomości:
- 2.7.1. e-mail (w przypadku prawidłowego Zgłoszenia Kodu przez formularz zgłoszeniowy) bądź
- 2.7.2. SMS – koszt otrzymania wiadomości SMS przez Uczestnika jest dla Uczestnika bezpłatny (w przypadku prawidłowego Zgłoszenia Kodu przez SMS), zawierającej link do Strony Internetowej Loterii. Otrzymanie wiadomości potwierdzającej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, oznacza skuteczne zgłoszenie udziału w Loterii przez Konsumenta.
- 2.8. Konsument, który otrzymał szansę w Loterii bierze udział w losowaniu Nagrody głównej lub Nagrody I rzędu oraz każdej z Nagród II rzędu.
- 2.9. Uczestnik będący Reprezentantem uczestniczy w Loterii nieodpłatnie poprzez nieodpłatne nabycie dowodu udziału w Loterii zwanego w niniejszym Regulaminie: „**Szansą Wirtualną**”. Szanse Wirtualne przyznawane są Reprezentantom poszczególnych Punktów Sprzedaży. Zgłoszenia do udziału w Loterii dokonuje Froneri przekazując Organizatorowi dane Punktów Sprzedaży .
- 2.10. 1 (słownie: jedna) Szansa Wirtualna przyznawana jest Punkтови Sprzedaży nieodpłatnie w przypadku łącznego spełnienia następujących warunków:
- 2.10.1. dokonanie przez Konsumenta bądź Konsumentów:
- a. w ciągu jednego dnia Okresu Promocyjnego (tj. od godziny 00:00:00 tego dnia do godziny 23:59:59 tego samego dnia Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem pkt 2.12 Regulaminu),
- b. 5 (słownie: pięciu) prawidłowych Zgłoszeń Kodów zgodnie z pkt 2.4.2 lit. a. Regulaminu, a więc przez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej Loterii,
- c. w których to Zgłoszeniach wskazany zostanie zgodnie z pkt 2.6.5. adres Punktu Sprzedaży.
- 2.11. Liczba Szans Wirtualnych, które mogą być przyznane Reprezentantowi Punktu Sprzedaży za Zakupy Promocyjne dokonane przez Konsumentów w tym Punkcie Sprzedaży

i zgłoszone w danym dniu Okresu Promocyjnego jest ograniczona przez liczbę faktycznie dokonanych za pośrednictwem Strony Internetowej Loterii Zgłoszeń Kodów.

- 2.12. Jeden dzień Okresu Promocyjnego liczony jest na potrzeby przyznawania Szans Wirtualnych od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59 w każdym z dni kalendarzowych od dnia 01 maja 2021 r. do dnia 22 sierpnia 2021 r., przy czym Zgłoszenia Kodów dokonane przez Konsumentów w sposób opisany w pkt 2.4.2 lit. a. Regulaminu dnia 01 maja 2021 r. i dnia 02 maja 2021 r. powiększają pulę Zgłoszeń Kodów z dnia 03 maja 2021 r. przy obliczaniu liczby Szans Wirtualnych należnych danemu Punktowi Sprzedaży za Zgłoszenia Kodów dotyczące tego Punktu Sprzedaży.
- 2.13. Liczba Szans Wirtualnych należnych danemu Punktowi Sprzedaży ustalana jest oddzielnie dla każdego z Punktów Sprzedaży.

III. Nagrody w Loterii promocyjnej

- 3.1. Nagrodami, które stanowią wygrane w Loterii, są:
- 3.1.1. 1 (słownie: jedna) Nagroda główna w postaci 1 (słownie: jednego) samochodu osobowego marki TOYOTA AYGO - MY'20, 1,0 VVT-i 72 KM benzyna, którego specyfikacja znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu, o wartości 46.300,00 zł (słownie: czterdzieści sześć tysięcy trzysta złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą środków pieniężnych w wysokości 5.144,00 zł (słownie: pięć tysięcy sto czterdzieści cztery złote 00/100) na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody. Łączna wartość Nagrody głównej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 51.444,00 zł (słownie: pięćdziesiąt jeden tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 00/100).
- 3.1.2. 1 (słownie: jedna) Nagroda główna w postaci 1 (słownie: jednego) samochodu osobowego marki TOYOTA COROLLA MY21, 1,2 Turbo 116 KM benzyna, którego specyfikacja znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu, o wartości 79.900,00 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą środków pieniężnych w wysokości 8.878,00 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody. Łączna wartość Nagrody

głównej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 88.778,00 zł (słownie: osiemdziesiąt osiem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

- 3.1.3. 3 (słownie: trzy) Nagrody I rzędu, których łączna wartość wynosi: 13.998,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) w postaci telefonów marki Apple iPhone 12 64 GB, o wartości 4 199,00 zł (słownie: cztery tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto każdy wraz z nagrodą dodatkową w postaci kwoty środków pieniężnych w wysokości 467,00 zł (słownie: czterysta sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody. łączna wartość 1 (słownie: jednej) Nagrody I rzędu, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 4 666,00 zł (słownie: cztery tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100).
- 3.1.4. 3 (słownie: trzy) Nagrody I rzędu, o łącznej wartości 5.697,00 zł (słownie pięć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt siedem złotych 00/100) w postaci *smartwatch*'y marki Apple Watch Series 6 GPS o wartości 1 899 zł (słownie: tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto każdy.
- 3.1.5. 3 (słownie: trzy) Nagrody I rzędu, o łącznej wartości 12.996,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 00/100) w postaci tabletów iPad Pro 11 cali, Wi-Fi, 128 GB, o wartości 3.899,00 zł (słownie: trzy tysiące osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto każdy wraz z nagrodą dodatkową w postaci środków pieniężnych w wysokości 433 zł (słownie: czterysta trzydzieści trzy złote 00/100) na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody. łączna wartość 1 (słownie: jednej) Nagrody I rzędu, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 4.332 zł (słownie: cztery tysiące trzysta trzydzieści dwa złote 00/100).
- 3.1.6. 3 (słownie: trzy) Nagrody I rzędu, o łącznej wartości 17.331,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy trzysta trzydzieści jeden złotych 00/100) w postaci 13-calowych notebooków MacBook Air, o wartości 5.199,00 zł (słownie: pięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto każdy wraz z nagrodą dodatkową w postaci środków pieniężnych w wysokości 578,00 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody. łączna wartość 1 (słownie: jednej) Nagrody I rzędu, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 5.777,00 zł (słownie: pięć tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 00/100).

- 3.1.7. 784 (słownie: siedemset osiemdziesiąt cztery) Nagrody II rzędu o łącznej wartości 11.760,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 00/100) w postaci okularów przeciwsłonecznych, o wartości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) brutto każda.
- 3.1.8. 784 (słownie: siedemset osiemdziesiąt cztery) Nagrody II rzędu o łącznej wartości 11.760,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 00/100) w postaci toreb bawełnianych o wartości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) każda.
- 3.1.9. 784 (słownie: siedemset osiemdziesiąt cztery) Nagrody II rzędu o łącznej wartości 11.760,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 00/100) w postaci *lazy bag* o wartości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) każda.
- 3.1.10. 784 (słownie: siedemset osiemdziesiąt cztery) Nagrody II rzędu o łącznej wartości 11.760,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 00/100) w postaci piłek plażowych o wartości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) każda.
- 3.1.11. 784 (słownie: siedemset osiemdziesiąt cztery) Nagrody II rzędu o łącznej wartości 11.760,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 00/100) w postaci plecaków na sznurkach w formie worka o wartości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) każdy.
- 3.1.12. 240.000 (słownie: dwieście czterdzieści tysięcy) Nagród III rzędu, każda w postaci zestawów 3 (słownie: trzech) gałek lodów wybranych przez Konsumenta spośród Produktów, które dostępne są w momencie odbioru Nagrody III rzędu w Punkcie Sprzedaży, w którym odbierana jest Nagroda III rzędu, o wartości 0,48 zł (słownie: zero złotych 48/100) brutto każda. Łączna wartość wszystkich Nagród III rzędu wynosi 115.200,00 zł (słownie: sto piętnaście tysięcy dwieście złotych 00/100),
- 3.1.13. 336 (słownie: trzysta trzydzieści sześć) Nagród specjalnych w postaci zestawów bransoletek składających się z 2 (słownie: dwóch) bransoletek marki Apart o wartości: 198,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto każdy zestaw (tj. jedna Nagroda specjalna).
- 3.2. Uczestnicy Loterii nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.3. łączna wartość puli nagród w Loterii wynosi 430.772,00 zł brutto (słownie: czterysta trzydzieści tysięcy siedemset siedemdziesiąt dwa złote 00/100).

3.4. Opodatkowanie wygranych w Loterii nagród odbywa się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa podatkowego. W szczególności, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 6a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. t.j. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.), wygrane w loteriach promocyjnych urządzanych i prowadzonych przez uprawniony podmiot na podstawie przepisów o grach hazardowych są zwolnione od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych nie przekracza kwoty 2.280,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście osiemdziesiąt 00/100). W związku z powyższym Organizator uiszcza na rachunek Urzędu Skarbowego właściwego dla jego siedziby zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości wygranych, których wartość przewyższa kwotę zwolnienia, o której mowa w zdaniu poprzedzającym. Oznacza to, iż w przypadku:

- a) Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.1 Laureat otrzymuje samochód o wartości 46.300,00 zł (słownie: czterdzieści sześć tysięcy trzysta złotych 00/100) brutto, zaś kwota pieniężna w wysokości 5.144,00 zł (słownie: pięć tysięcy czterdzieści cztery złote 00/100) jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,
- b) Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.2 Laureat otrzymuje samochód o wartości 79.900,00 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset złotych 00/100) brutto, zaś kwota pieniężna w wysokości 8.878,00 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,
- c) Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.3 Laureat otrzymuje telefon marki Apple iPhone 12 64 GB o wartości 4.199,00 zł (słownie: cztery tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto, zaś kwota pieniężna w wysokości 467,00 zł (słownie: czterysta sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,
- d) Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.4, zastosowanie ma zwolnienie od podatku dochodowego
- e) Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.5 Laureat otrzymuje tablet iPad Pro 11 cali, Wi-Fi, 128 GB, o wartości 3.899,00 zł (słownie: trzy tysiące osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto, zaś kwota pieniężna w wysokości 433,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści trzy złote 00/100) jest

potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,

- f) Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.6 Laureat otrzymuje notebook MacBook Air, o wartości 5.199,00 zł (słownie: pięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto, zaś kwota pieniężna w wysokości 578,00 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,
- g) Nagród II rzędu, o których mowa w punktach od 3.1.7 do 3.1.11, zastosowanie ma zwolnienie od podatku dochodowego,
- h) Nagrody III rzędu, o której mowa w pkt 3.1.12, zastosowanie ma zwolnienie od podatku dochodowego,
- i) Nagrody Specjalnej, o której mowa w pkt 3.1.13, zastosowanie ma zwolnienie od podatku dochodowego.

3.5. Laureatom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagród rzeczowych.

IV. Sposób urządzenia Loterii promocyjnej

4.1. Łącznie w Loterii przewidzianych jest 230 (słownie: dwieście trzydzieści) losowania. Nagrody Główne, Nagrody I rzędu oraz Nagrody II rzędu zostaną rozlosowane w terminach wskazanych poniżej spośród szans przyznanych Konsumentom za prawidłowe (zgodne z Regulaminem) Zgłoszenia Kodów dokonane w Okresie Promocyjnym. Natomiast Nagrody Specjalne zostaną rozlosowane w terminach wskazanych w pkt 4.11 spośród Szans Wirtualnych przyznanych Punktem Sprzedaży w Okresie Promocyjnym zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4.2. Wszystkie losowania odbywają się w biurze Organizatora pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok.

4.3. Losowanie Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.1 Regulaminu, odbędzie się dnia 30 czerwca 2021 r. o godz. 11:30 spośród zgłoszeń dokonanych od godz. 00:00:00 dnia 01 maja 2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 28 czerwca 2021 r. W trakcie losowania wyłonionych zostaje: (i) 1 (słownie: jeden) Laureat Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.1

Regulaminu, a także (ii) 2 (słownie: dwóch) Konsumentów, umieszczonych na liście rezerwowej do Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.1 Regulaminu.

- 4.4. Losowanie Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.2 Regulaminu, odbędzie się dnia w dniu 27 sierpnia 2021 r. o godzinie 11.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 29 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 22 sierpnia 2021 r. W trakcie losowania wyłonionych zostaje: (i) 1 (słownie: jeden) Laureat Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.2 Regulaminu, a także (ii) 2 (słownie: dwóch) Konsumentów, umieszczonych na liście rezerwowej do Nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.2 Regulaminu.
- 4.5. Losowanie Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.3 Regulaminu, odbędzie się dnia 01 czerwca 2021 r. o godzinie 10.00 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 01 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 31 maja 2021 r. W trakcie losowania wyłonionych zostaje: (i) 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.3 Regulaminu (po jednym dla każdej z tych Nagród), a także (ii) po 2 (słownie: dwóch) Konsumentów, umieszczonych na liście rezerwowej do każdej z Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.3 Regulaminu.
- 4.6. Losowanie Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.4 Regulaminu, odbędzie się dnia 01 lipca 2021 r. o godzinie 10.00 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 01 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 30 czerwca 2021 r. W trakcie losowania wyłonionych zostaje: (i) 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.4 Regulaminu (po jednym dla każdej z tych Nagród), a także (ii) po 2 (słownie: dwóch) Konsumentów, umieszczonych na liście rezerwowej do każdej z Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.4 Regulaminu.
- 4.7. Losowanie Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.5 Regulaminu, odbędzie się dnia 02 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.00 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 01 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 31 lipca 2021 r. W trakcie losowania wyłonionych zostaje: (i) 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.5 Regulaminu (po jednym dla każdej z tych Nagród), a także (ii) po 2 (słownie: dwóch) Konsumentów, umieszczonych na liście rezerwowej do każdej z Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.5 Regulaminu.

- 4.8. Losowanie Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.6 Regulaminu, odbędzie się dnia 27 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.00 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 01 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 22 sierpnia 2021 r. W trakcie losowania wyłonionych zostaje: (i) 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagrody I rzędu, o której mowa w pkt 3.1.6 Regulaminu (po jednym dla każdej z tych Nagród), a także (ii) po 2 (słownie: dwóch) Konsumentów, umieszczonych na liście rezerwowej do każdej z Nagród I rzędu, o których mowa w pkt 3.1.6 Regulaminu.
- 4.9. Losowania Nagród II rzędu, o których mowa w pkt 3.1.7 – 3.1.11, odbędą się w następujących terminach:
- 4.9.1. w dniu 10 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 01 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 09 maja 2021 r. za każdy dzień osobno, przy czym zgłoszenia z dnia 01 oraz 02 maja 2021 r. powiększą pulę w losowaniu z dnia 03 maja 2021 r.
- 4.9.2. w dniu 17 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 10 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 16 maja 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.3. w dniu 24 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 17 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 23 maja 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.4. w dniu 31 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 24 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 30 maja 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.5. w dniu 07 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 31 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 06 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.6. w dniu 14 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 07 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 13 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,

- 4.9.7. w dniu 21 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 14 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 20 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.8. w dniu 28 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 21 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 27 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.9. w dniu 05 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 28 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 04 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.10. w dniu 12 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 05 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 11 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.11. w dniu 19 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 12 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 18 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.12. w dniu 26 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 19 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 25 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.13. w dniu 02 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 26 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 01 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.14. w dniu 09 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 02 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 08 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.9.15. w dniu 16 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 09 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 15 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno,

- 4.9.16. w dniu 23 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród zgłoszeń dokonanych od godziny 00:00:00 dnia 16 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 22 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno.
- 4.10. W trakcie każdego z losowań, o których mowa w pkt 4.9 wyłonionych zostaje: (i) po 7 Laureatów do każdej Nagrody II rzędu, o których mowa w pkt 3.1.7 – 3.1.11 Regulaminu, za każdy dzień osobno, przy czym zgłoszenia z dnia 01 oraz 02 maja 2021 r. powiększą pulę zgłoszeń z dnia 03 maja 2021 r., a także (ii) po 2 (słownie: dwóch) Konsumentów, umieszczonych na liście rezerwowej do każdej z losowanych Nagród II rzędu, o których mowa w pkt 3.1.7 - 3.1.11 Regulaminu.
- 4.11. Losowania Nagród Specjalnych, o których mowa w pkt 3.1.13 odbędą się w następujących terminach:
- 4.11.1. w dniu 10 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 01 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 09 maja 2021 r. za każdy dzień osobno, przy czym Szanse Wirtualne przyznane za Zgłoszenia Kodów dokonane dnia 01 oraz 02 maja 2021 r. powiększą pulę w Szans Wirtualnych za Zgłoszenia Kodów dokonane dnia 03 maja 2021 r.,
- 4.11.2. w dniu 17 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 10 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 16 maja 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.3. w dniu 24 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 17 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 23 maja 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.4. w dniu 31 maja 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 24 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 30 maja 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.5. w dniu 07 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 31 maja 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 06 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,

- 4.11.6. w dniu 14 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 07 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 13 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.7. w dniu 21 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 14 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 20 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.8. w dniu 28 czerwca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 21 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 27 czerwca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.9. w dniu 05 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 28 czerwca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 04 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.10. w dniu 12 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 05 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 11 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.11. w dniu 19 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 12 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 18 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.12. w dniu 26 lipca 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 19 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 25 lipca 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.13. w dniu 02 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 26 lipca 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 01 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.14. w dniu 09 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 02 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 08 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno,

- 4.11.15. w dniu 16 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 09 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 15 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno,
- 4.11.16. w dniu 23 sierpnia 2021 r. o godzinie 10.30 spośród Szans Wirtualnych przyznanych za Zgłoszenia Kodów dokonane od godziny 00:00:00 dnia 16 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 22 sierpnia 2021 r. za każdy dzień osobno.
- 4.12. W trakcie każdego z losowań, o których mowa w pkt 4.11 wyłonionych zostaje: (i) po 3 Laureatów Nagrody Specjalnej, o której mowa w pkt 3.1.13 Regulaminu, za każdy dzień osobno, przy czym zgłoszenia z dnia 01 oraz 02 maja 2021 r. powiększą pulę zgłoszeń z dnia 03 maja 2021 r., a także (ii) po 2 (słownie: dwóch) Reprezentantów, umieszczonych na liście rezerwowej do każdej z wylosowanych Nagród Specjalnych, o których mowa w pkt 3.1.13 Regulaminu.
- 4.13. Nad prawidłowością przebiegu każdego z losowań czuwa Komisja Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4.
- 4.14. Jeden Laureat będący Konsumentem może wygrać tylko jedną Nagrodę główną albo jedną Nagrodę I rzędu lub jedną Nagrodę każdej kategorii spośród Nagród II rzędu lub wielokrotność Nagród III rzędu niezależnie od liczby nadesłanych zgłoszeń. Z zastrzeżeniem Nagród III rzędu, postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się również do Laureatów dokonujących zgłoszeń posługując się tym samym numerem telefonu komórkowego lub tym samym adresem e-mail.

V. Wydanie nagród

- 5.1. Laureat otrzymuje od Organizatora wiadomość SMS o pozytywnym wyniku danego losowania, a więc o fakcie zostania Laureatem danego losowania, w ciągu 3 dni roboczych od daty losowania. Dodatkowo w wiadomości Laureat będzie informowany o obowiązku oraz terminie wypełnienia oświadczenia laureata Loterii.
- 5.2. Laureaci, o których mowa w pkt 5.1., w terminie 3 dni roboczych od chwili wysłania do nich wiadomości SMS z informacją o wygranej, zobowiązani są do uzupełnienia na stronie internetowej, której adres podany jest w wiadomości SMS, za pośrednictwem formularza dostępnego na tej stronie następujących danych:

- oświadczenie o spełnieniu wymogów do wzięcia udziału w Loterii, określonych niniejszym Regulaminem,
- imię i nazwisko oraz adres zamieszkania,
- adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym,
- w przypadku Laureatów Nagród głównych oraz tych nagród Nagród I rzędu, których wartość przekracza kwotę 2.280,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście osiemdziesiąt złotych 00/100) – obywatelstwo, PESEL, data urodzenia, państwo i miejscowość urodzenia, rodzaj i numer dokumentu tożsamości, data wydania dokumentu oraz data ważności dokumentu stwierdzającego tożsamość, a jeśli chce uzyskać zaświadczenie o uzyskanej wygranej – również imię ojca,
- w przypadku Laureatów Nagród II rzędu i Nagród Specjalnych, chcących uzyskać zaświadczenie o uzyskanej wygranej – obywatelstwo, imię ojca, PESEL, data urodzenia, państwo i miejscowość urodzenia, rodzaj i numer dokumentu tożsamości, data wydania dokumentu oraz data ważności dokumentu stwierdzającego tożsamość.

W przypadku Laureatów poniżej 18 roku życia, niezbędne jest dołączenie oświadczenia opiekuna prawnego, zawierającego zgodę na otrzymanie nagrody, jako załącznik do oświadczenia Laureata.

- 5.3. W przypadku, gdy dane Laureata podane w formularzu, o którym mowa w pkt 5.2. nie zgadzają się z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym do Loterii lub gdy Laureat nie poda żądanych danych w wymaganym terminie, lub gdy podane dane nie będą zawierały obligatoryjnych danych, Laureat traci prawo do nagrody, a zamiast niego prawo do nagrody uzyskuje pierwszy Uczestnik z listy rezerwowej wyłonionej w każdym z losowań.
- 5.4. Postanowienia zawarte w niniejszej części V, a zwłaszcza w pkt 5.1. – 5.2. stosuje się odpowiednio do Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody z listy rezerwowej. Organizator powiadamia Uczestników z listy rezerwowej, w kolejności ich umieszczenia na liście rezerwowej.
- 5.5. Warunkiem wydania nagrody jest spełnienie przez Laureata każdej nagrody wszystkich warunków niniejszego Regulaminu. Dodatkowo w przypadku Laureatów poniżej 18 roku życia, niezbędne jest przesłanie oświadczenia opiekuna prawnego, zawierającego zgodę na otrzymanie nagrody.

- 5.6. Organizator może zażądać od Laureatów będących Konsumentami przedstawienia skanów bądź oryginałów zdrapek promocyjnych zawierających Kod zgłoszenia, w takiej liczbie, która odpowiada liczbie zgromadzonych przez Laureata szans, w celu weryfikacji, czy faktycznie każda szansa została nabyta przez Laureata zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu. Żądanie takie Organizator może przedstawić Laureatowi w treści wiadomości SMS lub wiadomości e-mail, o których mowa w pkt 5.1. lub później. W takim przypadku Laureat zobowiązany jest dostarczyć zdraпки promocyjne zgodnie z żądaniem Organizatora (tj. w postaci skanu bądź oryginałów). Jeżeli Laureat nie przedstawi zdrapek promocyjnych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, wówczas traci on prawo do nagrody, a prawo to przechodzi na Uczestnika znajdującego się na pierwszym miejscu na liście rezerwowej do danej nagrody, przy czym również od tego Uczestnika Organizator może zażądać przedstawienia zdrapek promocyjnych w celu weryfikacji, o której jest mowa w niniejszym punkcie Regulaminu.
- 5.7. Przedstawienia oryginału zwycięskiej zdraпки promocyjnej, zgodnie z żądaniem zawartym w pkt 5.6, Laureat będący Konsumentem może dokonać:
- 5.7.1. dostarczając oryginał zwycięskiej zdraпки osobiście w ciągu 5 dni roboczych od daty przedstawienia żądania w godzinach od 9.30 do 17.00 na adres biura Organizatora tj. ul. Elizy Orzeszkowej 17 lok. U5, 15-084 Białystok (dla zachowania terminu miarodajna jest data przekazania wszystkich zażądanych przez Organizatora oryginałów zdrapek do biura Organizatora) – w tym przypadku Laureat może żądać pisemnego potwierdzenia otrzymania przez Organizatora tak dostarczonych materiałów, albo też
- 5.7.2. przesyłając oryginał zwycięskiej zdraпки zgodnie z żądaniem Organizatora na adres biura Organizatora, tj. ul. Elizy Orzeszkowej 17 lok. U5, 15-084 Białystok, za pośrednictwem przesyłki poleconej lub kurierskiej (dla zachowania terminu, o którym jest mowa w pkt 5.7.1., miarodajna jest data doręczenia powyższych materiałów do biura Organizatora).
- 5.8. Nagrody główne wydawane są Laureatowi w miejscu wskazanym przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, po dopełnieniu przez Laureata warunków wydania Nagrody, w tym przede wszystkim wypełnienia formularza, o którym mowa w pkt 5.2, w terminie uzgodnionym z Laureatem nie później jednak niż 30 września 2021 r. Laureat potwierdza odbiór nagrody głównej w formie pisemnej.

- 5.9. Nagrody I rzędu wydawane są Laureatom za pomocą przesyłek kurierskich, nadawanych w ciągu 14 dni roboczych od dnia dopełnienia przez Laureata wszystkich warunków wydania Nagrody, w tym przede wszystkim od dnia prawidłowego wypełnienia formularza, o którym mowa w pkt 5.2.
- 5.10. Nagrody II rzędu wydawane są Laureatom za pośrednictwem nadań na Poczcie Polskiej, w ciągu 14 dni roboczych od dnia dopełnienia przez Laureata wszystkich warunków wydania Nagrody, w tym przede wszystkim od dnia prawidłowego wypełnienia formularza, o którym mowa w pkt 5.2.
- 5.11. Nagrody III rzędu wydawane są w Okresie Promocyjnym, po Zakupie Promocyjnym w Punkcie Sprzedaży pod warunkiem przekazania sprzedawcy, tej części Kuponu Loteryjnego, która zawiera tekst „Wygrałeś 3 gałki” informujący o wygraniu Nagrody III rzędu. Wymiana zdraпки umożliwiającej odbiór Nagrody III rzędu może nastąpić w dowolnym Punkcie Sprzedaży (nie musi to być punkt, w którym wydana została zwycięska zdraпка). Podczas wydawania Nagrody III rzędu tekst „Wygrałeś 3 gałki” informujący o wygraniu Nagrody jest unieważniany poprzez przekreślenie przez osobę wydającą Nagrodę III rzędu. Zdraпки zawierające przekreśloną tekst „Wygrałeś 3 gałki” informujący o wygraniu Nagrody III rzędu nie podlegają wymianie na Nagrody III rzędu. Zgłoszenie się przez Laureata III rzędu ze zdraпką zawierającą tekst „Wygrałeś 3 gałki” informujący o wygranej Nagrodzie III rzędu w celu odbioru Nagrody po zakończeniu Okresu Promocyjnego nie uprawnia do odebrania Nagrody.
- 5.12. Nagrody Specjalne wydawane są Laureatom za pośrednictwem Przedstawicieli Froneri, w ciągu 14 dni roboczych od dnia dopełnienia przez Laureata wszystkich warunków wydania Nagrody, w tym przede wszystkim od dnia prawidłowego wypełnienia oświadczenia, o którym mowa w pkt 5.2.
- 5.13. Laureaci nagród mogą wyrazić zgodę na publikację na Stronie Internetowej Loterii na potrzeby promocji Loterii, swojego imienia, nazwiska i nazwy miejscowości, w której mieszkają. Brak wyrażenia zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie pozbawia Laureata prawa do nagrody.
- 5.14. Z zastrzeżeniem Nagród III rzędu, w razie niemożliwości wydania Laureatowi nagrody, z przyczyn leżących po stronie Laureata lub w przypadku, gdy odmówi on przyjęcia nagrody,

traci on prawo do nagrody, a prawo do nagrody przechodzi na pierwszego Uczestnika z listy rezerwowej. Postanowienie zawarte w zdaniu poprzedzającym stosuje się odpowiednio do Uczestnika z listy rezerwowej, który nabył prawo do nagrody. W dyspozycji Organizatora pozostają nagrody, których nie wydano, mimo wyczerpania liczby Uczestników, umieszczonych na liście rezerwowej.

- 5.15. Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 30 września 2021 r., z tym zastrzeżeniem, że ostateczny termin wydania Nagród III rzędu upływa dnia 22 sierpnia 2021 r, tj. ostatniego dnia Okresu Promocyjnego.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu Loterii mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok z dopiskiem „**Loteria Zagałkowani**”, nie później niż w terminie do dnia 14 października 2021 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia przesyłką pocztową lub kurierską decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, że reklamacje nadane później niż dnia 14 października 2021 r. nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji do biura Organizatora wskazanego powyżej nie może być późniejsza niż 14 października 2021 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Loterii.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesłać odpowiedź na reklamację.
- 6.4. Reklamacje rozpatruje Komisja Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4. powyżej, na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do 21 października 2021 r.

- 6.5. O decyzji Komisji Nadzoru w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanych na adres podany na piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 28 października 2021 r.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane Uczestników Loterii będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).
- 7.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu i jest jego integralną częścią.

VIII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną stanowi Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu i jego integralną część.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w biurze Organizatora i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok oraz na Stronie Internetowej Loterii.
- 9.2. Zasady Loterii określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin.
- 9.3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Loterii, przesyłając wniosek o wykluczenie go z Loterii na adres e-mail: kontakt@zagalkowani.pl.
- 9.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Loterią przed właściwym sądem powszechnym.
- 9.5. Zgodnie z art. 20 ust. 1 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020 poz. 2094 z późn. zm.), Organizator jest zobowiązany na żądanie Uczestnika Loterii

wystawić imienne zaświadczenie o uzyskanej przez niego wygranej. Zaświadczenie jest drukiem ścisłego zarachowania.

- 9.6. We wszelkich sprawach nieuwjętych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy.

Załączniki:

- 1) Wizualizacja przykładowego Kuponu loteryjnego z niezdrapaną zdrapką,
- 2) Specyfikacja Nagrody głównej w postaci samochodu osobowego marki TOYOTA AYGO - MY'20,
- 3) Specyfikacja Nagrody głównej w postaci samochodu osobowego marki TOYOTA COROLLA MY21,
- 4) Informacja o przetwarzaniu danych osobowych,
- 5) Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,
- 6) Wzór formularza odstąpienia od umowy.

Wizualizacja przykładowego Kuponu Loteryjnego z niezdrapaną zdrapką



Co 10 zdrapka wygrywa!!!

Zarejestruj kod na
www.zagalkowani.pl
lub wyślij SMS na numer 71806
o treści LODY-KodPromocyjny

Zdrap i sprawdź
czy wygrałeś
3 darmowe gałki!

**Ponad 700 tysięcy
darmowych gałek!**



**3 darmowe gałki możesz
odebrać w punktach
oznaczonych logo loterii**

Zarejestruj kod na www.zagalkowani.pl
lub wyślij SMS na numer 71806
o treści LODY-KodPromocyjny

Regulamin Loterii dostępny na stronie www.zagalkowani.pl

Załącznik nr 2

Specyfikacja Nagrody głównej w postaci samochodu osobowego marki TOYOTA AYGO - MY'20

Model: TOYOTA AYGO – MY'20

Rok produkcji: 2021

Nadwozie: 5-drzwiowy hatchback

Silnik: 1,0 VVT-i 72 KM benzyna

Kolor: 068 White Flash (068)

Załącznik nr 3

Specyfikacja Nagrody głównej w postaci samochodu osobowego marki TOYOTA COROLLA MY21

Model: TOYOTA COROLLA MY21

Rok produkcji: 2021

Nadwozie: 5-drzwiowy hatchback

Silnik: 1,2 Turbo 116 KM benzyna

Wersja: Active

Kolor: 040 Pure White (040)

Załącznik nr 4

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Dane Uczestników Loterii będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Loterii jest Froneri Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mielcu, przy ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000047883, o kapitale zakładowym w wysokości 13 788 000,00 zł, opłaconym w całości, posługującej się numerem statystycznym REGON: 016029008 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 5262349108 oraz numerem rejestrowym BDO: 000022753. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: kontakt@zagalkowani.pl oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej.
3. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu organizacji Loterii spółce pod firmą i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Administrator lub Procesor zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, a także organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itd.).
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu związanym z organizacją i uczestnictwem Uczestnika w Loterii, tj. w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Loterii, w tym celu: rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Loterii, oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami i twierdzeniami, a w przypadku Uczestników, którzy zostali Laureatami także w celu wydania Nagrody – podstawę prawną przetwarzania stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na umożliwieniu Uczestnikom udziału w Loterii, a także na wydaniu Nagród Laureatom Loterii oraz interes polegający na rozstrzygnięciu reklamacji w Loterii i obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz na umożliwieniu dochodzenia

ewentualnych roszczeń – tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Ponadto, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Loterii, którzy uzyskali nagrodę (Laureatów), podstawę prawną przetwarzania danych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze – art. 6 ust. 1 pkt c) RODO, w tym m.in. obowiązków prawnych, wynikających m.in. z przepisów podatkowych i o rachunkowości, a także z przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Ponadto dane osobowe Uczestników Loterii mogą być przetwarzane w celach marketingowych – w razie wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, na podstawie tejże zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

5. Dane osobowe Uczestników będących Reprezentantami Punktów Sprzedaży (tj. imię i nazwisko oraz numer telefonu) zostały przekazane Administratorowi przez Partnera handlowego Administratora prowadzącego dany Punkt Sprzedaży.
6. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez Uczestnika tej zgody, a dane przetwarzane na innej podstawie będą przetwarzane przez Administratora do dnia 31 grudnia 2027 r. W przypadku przetwarzania danych do celów marketingowych dane będą przetwarzane przez Administratora do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania do tychże celów.
7. W przypadkach i na zasadach określonych we właściwych przepisach prawa Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Posiadają także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowania przez Administratora.
8. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania przysługuje w przypadku przetwarzania opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), które to przetwarzanie następuje w celach określonych w pkt 4 niniejszej Informacji. Sprzeciw można zgłosić w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@zagalkowani.pl lub pisząc listownie na adres i360 Sp. z o.o., ul. Orzeszkowej 17 lok. U5, 15-084 Białystok. Administrator ma jednak prawo, by odmówić uwzględnienia sprzeciwu, gdy po jego stronie wystąpi ważna podstawa dla przetwarzania, która przewyższa interes lub prawa Uczestnika albo gdy przetwarzania danych Uczestnika wymaga ustalenie, dochodzenie albo wykonywanie roszczeń.

9. Uczestnicy posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo ich przetwarzania, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania danych przez Administratora, o ile nie istnieje inna podstawa prawna do ich przetwarzania (np. niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze).
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne i nie jest wymogiem ustawowym, jednak niezbędnym, aby wziąć udział w Loterii w zakresie gry o Nagrody Specjalne, Nagrody Główne oraz Nagrody I i II rzędu. Udział w grze o Nagrody III rzędu nie wymaga podania danych osobowych. Niepodanie danych niezbędnych zgodnie z Regulaminem Loterii do Zgłoszenia Kodu w dany sposób uniemożliwi udział w Loterii w zakresie gry o Nagrody Główne oraz Nagrody I i II rzędu. Niepodanie niezbędnych zgodnie z Regulaminem Loterii danych Reprezentanta uniemożliwi udział Reprezentanta w Loterii w zakresie gry o Nagrody Specjalne. Podobnie podanie danych niezbędnych zgodnie z Regulaminem do wydania nagrody (Głównej, Specjalnej, I lub II rzędu) jest dobrowolne, jednak niepodanie tychże danych uniemożliwi odebranie Nagrody. Brak zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie wyklucza udziału Uczestnika w Loterii.
12. Podane dane Uczestników będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu (profilowaniu) w zakresie danych podanych w procesie rejestracji oraz danych o aktywności w Loterii, a efektem profilowania będzie przypisanie statusu rozliczeń podatkowych, przesyłanie dopasowanej do potrzeb komunikacji oraz przygotowanie raportów statystycznych.
13. Dane Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
14. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Loterią, zaś dane osobowe Laureatów, przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, będą przechowywane w okresie przewidziany przez przepisy prawa regulujące obowiązki

Administradora. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przechowywane do czasu cofnięcia przez Uczestnika tej zgody

Załącznik nr 5

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

1. W ramach Loterii Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak: a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Internetowej, b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania dowodów zakupów za pośrednictwem Strony Internetowej, c) umożliwianie Uczestnikom udziału w grze online, d) umożliwianie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Internetowej.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli Stronę Internetową.
3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Loterii.
4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy poprzez opuszczenie Strony Internetowej.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Loterii może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
10. Organizator informuje, że system teleinformatyczny Loterii może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Strony Internetowej.
11. Reklamacje co do świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15- 084 Białystok z dopiskiem „Loteria Zagałkowani” za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście.
12. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesłać odpowiedź na reklamację.
13. Reklamacje rozpatruje Komisja Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4. powyżej, na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Komisji Nadzoru w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany na piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
14. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 6 do Regulaminu.

Załącznik nr 6

Wzór formularza odstąpienia od umowy (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, kod pocztowy 90-057 Łódź, nr faksu: 22 201 21 08,

e-mail: recepcja@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

*Niepotrzebne skreślić.